Think 10x

TEST DE POSITIONNEMENT

PRIVATE WORKSHOP Think 10X

Nom – Prénom : .....

Date : .....

Test de Positionnement : Formation "PRIVATE WORKSHOP Think 10X"

Ce test permet d'évaluer vos connaissances actuelles en stratégie de croissance, innovation, et leadership. Il nous aidera à adapter la formation pour répondre au mieux à vos attentes.

Questions :

1. Quelle est l'approche clé de la méthode "Think 10x" ?

   a) Doubler les revenus de l'entreprise chaque année

   b) Optimiser chaque processus pour atteindre une croissance exponentielle

   c) Réduire les coûts de moitié pour augmenter les marges

   d) Adopter une stratégie conservatrice pour limiter les risques

2. Qu'est-ce qu'un objectif "10x" implique ?

   a) Des résultats immédiats avec un minimum d'efforts

   b) Un changement radical dans la façon de penser et d'agir pour multiplier par 10 un aspect clé de l'entreprise

   c) La réduction de la structure organisationnelle

   d) La focalisation sur une seule source de revenus

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR , 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

3. Quelle est la priorité pour atteindre une croissance exponentielle ?

   a) Augmenter les investissements publicitaires

   b) Identifier et maximiser les leviers de croissance à fort potentiel

   c) Réduire les effectifs pour limiter les coûts

   d) Concentrer les efforts uniquement sur le produit existant

4. Comment un leader doit-il encourager l'innovation dans son équipe ?

   a) Fixer des limites claires et restreindre les initiatives

   b) Accorder de la liberté créative et encourager la prise de risques calculés

   c) Contrôler chaque décision

   d) Imposer des processus rigides

5. Qu'est-ce qu'un "moonshot thinking" dans le contexte entrepreneurial ?

   a) Une stratégie conservatrice pour atteindre des objectifs réalistes

   b) Une approche visant à résoudre des problèmes ambitieux avec des solutions innovantes

   c) Un focus sur des gains à court terme

   d) Une réduction des risques à tout prix

6. Quel indicateur clé est souvent utilisé pour mesurer la croissance d'une entreprise ?

   a) Le chiffre d'affaires

   b) Le nombre de collaborateurs

   c) Le montant des investissements externes

   d) La notoriété sur les réseaux sociaux

7. Quelle est l'attitude essentielle pour un dirigeant qui adopte la philosophie "Think 10x" ?

   a) Être ouvert au changement et prêt à sortir de sa zone de confort

   b) Maintenir les anciennes stratégies éprouvées

   c) Éviter les risques et les expérimentations

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR , 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

d) Prioriser les objectifs à court terme

8. Quelle est une caractéristique clé des entreprises qui réussissent une transformation "10x" ?

a) Une gestion stricte des coûts

b) Une focalisation sur l'amélioration continue et disruptive des processus

c) Une concentration sur un seul produit ou service

d) Une structure organisationnelle rigide

9. Pourquoi est-il crucial de connaître les tendances du marché ?

a) Pour imiter les stratégies des concurrents

b) Pour anticiper les opportunités et les menaces

c) Pour augmenter les dépenses publicitaires

d) Pour créer des produits basés uniquement sur la demande actuelle

10. Quel est le rôle des actionnaires dans une stratégie de croissance "10x" ?

a) Prendre toutes les décisions stratégiques

b) Fournir un soutien financier et stratégique pour encourager l'innovation

c) Déléguer totalement la gestion à l'équipe dirigeante

d) Réduire les dépenses pour maximiser les profits

11. Quel est un levier efficace pour atteindre une croissance exponentielle ?

a) La diversification des produits ou services

b) L'automatisation complète de l'entreprise

c) L'embauche massive

d) Le maintien d'un focus étroit sur un produit existant

12. Quelle est une approche clé pour résoudre des problèmes complexes dans l'entreprise ?

a) S'appuyer sur des solutions éprouvées

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR , 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

b) Explorer des approches disruptives et collaboratives

c) Éviter de prendre des risques

d) Réduire les équipes pour limiter les complications

13. Quel rôle joue la technologie dans la transformation "10x" ?

a) Minimiser les coûts de personnel

b) Automatiser les processus et améliorer l'évolutivité

c) Remplacer les équipes humaines

d) Réduire les investissements en innovation

14. Pourquoi est-il important de fixer des KPIs (indicateurs clés de performance) ?

a) Pour surveiller les performances et ajuster la stratégie

b) Pour limiter les dépenses

c) Pour éviter les risques de stagnation

d) Pour se concentrer uniquement sur les résultats financiers

15. Quel est un exemple d'objectif "10x" ?

a) Augmenter les ventes de 5 % par an

b) Doubler le nombre de clients en un an

c) Multiplier par 10 le chiffre d'affaires en 3 ans grâce à une nouvelle stratégie

d) Réduire les dépenses marketing

16. Qu'est-ce qui différencie un leader "10x" d'un leader traditionnel ?

a) Sa capacité à prendre des risques et à inspirer une vision ambitieuse

b) Sa focalisation sur les processus existants

c) Sa priorité donnée aux bénéfices à court terme

d) Son aversion pour les nouvelles technologies

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR , 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

17. Comment évaluer la réussite d'une transformation "10x" ?

a) Par le maintien de l'organisation actuelle

b) Par une croissance visible dans plusieurs dimensions : revenus, parts de marché, impact social

c) Par l'augmentation du nombre de collaborateurs

d) Par la réduction des coûts fixes

18. Quelle est une erreur courante dans la mise en œuvre d'une stratégie "10x" ?

a) Ne pas planifier à long terme

b) Se focaliser uniquement sur des objectifs mesurables

c) Négliger les ressources humaines

d) Adopter un rythme de croissance trop rapide

19. Pourquoi le "design thinking" est-il utile dans une stratégie "10x" ?

a) Il favorise l'innovation centrée sur les besoins des utilisateurs

b) Il limite les risques de l'innovation

c) Il se concentre uniquement sur les processus internes

d) Il augmente la productivité de l'équipe

20. Quel est le principal avantage de la collaboration interdisciplinaire ?

a) Accélérer le temps d'exécution

b) Générer des idées diversifiées et plus innovantes

c) Réduire le nombre de collaborateurs nécessaires

d) Simplifier la communication

Barème de Notation :

Chaque réponse correcte vaut 1 point.

Score maximum : 20 points.

Document actualisé le 20/11/2026

Paliers avec le Barème de Notation :

0-5 points : Débutant. Nécessité d'apprendre les bases du leadership stratégique et des méthodes de croissance.

6-10 points : Intermédiaire. Une compréhension initiale, mais un besoin d'approfondissement.

11-15 points : Bon niveau. Capacité à intégrer les concepts avancés dans votre pratique.

16-20 points : Avancé. Excellente base pour optimiser et appliquer efficacement les méthodes "Think 10x".

Bonne chance pour le test !

Signature du stagiaire

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR , 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io