THINK 10X

« PRIVATE WORKSHOP THINK 10X »

Public :

Dirigeants d'entreprise ETI, PME et Startups - CEO - fondateurs - Actionnaires - Managers.

Prérequis :

Savoir lire, écrire et parler le français

Durée de formation :

2,5 jours

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 06 76 99 64 92 ou par email : karim@think10x.io ou joffroy@think10X.io

Objectifs :

A L'issue de cette formation, les participants disposeront d'une méthode et d'un savoir-faire immédiatement utilisables pour transformer la vision de l'entreprise en résultats, implémenter les innovations qui différencient et exécuter les plans stratégiques avec discipline et impact

Moyens et modalités :

- Présentiel
- Alternance de théorie et de pratique

Moyens Techniques :

Tables, chaises, supports visuels, ordinateur, paperboard et feutres, vidéo-projecteur.

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis, est effectué selon les modalités suivantes :

- Questionnaire

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Test de positionnement :

Un test de positionnement sera proposé pour adapter la formation avec le niveau de connaissance du stagiaire

Validation de votre inscription :

A l'issue de votre candidature, vous recevrez par email une convocation pour participer à la formation accompagnée d'un livret d'accueil récapitulant l'ensemble des informations vous permettant de vous préparer.

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à THINK 10X sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.
Coordonnées du référent handicap :

AGEFIPH
Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK
Contact mail uniquement
rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH
MDPH 78 MDPH 78 Yvelines TSA 60100 78539 BUC
0 801 801 100
autonomie78@yvelines.fr

CAP EMPLOI
6 Bis Boulevard Victor Hugo
78300 - Poissy
Tel : 01 34 01 30 00

Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés
Association APAJH des Yvelines
11 Rue Jacques Cartier 78280 Guyancourt

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

Le tarif :

2 500,00 HT par participant

Contact :

Karim Sifouane
karim@think10x.io
06 76 99 64 92

QUELQUES CHIFFRES:

	Formation	Taux de satisfaction :	Nombre de stagiaires :
2024	Private Workshop	99 %	3
2025	Private Workshop	100 %	11
2025	Performance commerciale	100 %	8

2025 : part des stagiaires satisfaits (note moyenne d'au moins 3 sur 4 au questionnaire de satisfaction à chaud). Sur l'ensemble des réponses 2025, 97 % sont « plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord ».

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

« PRIVATE WORKSHOP THINK 10X »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

MODULE 1 : Audit préalable
Durée : 8h
Objectif : A l'issue de ce module, les stagiaires sauront identifier les problématiques inter départements de leur entreprise (niveau comité de direction et management)
Chapitre 1 :

Évaluation Module 1

MODULE 2 : Private Workshop
Durée : 8h

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront équipés pour appliquer la méthode Think 10x dans leurs projets, en maximisant leur impact et leur potentiel.

- Chapitre 1 : Introduction à la méthode Think 10X
- Chapitre 2 : Génération d'idée
- Chapitre 3 : Filtrage et priorisation des idées
- Chapitre 4 : Étude de faisabilité et Think 10X Scorecard
- Chapitre 5 : Planning et création de la roadmap
- Chapitre 6 : Clôture et feed back

Évaluation Module 2

MODULE 3 : Mise en place du plan d'action
Durée : 4h
Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires auront renforcé leur capacité à exécuter efficacement leur plan d'action et à surmonter les obstacles pour maximiser leurs résultats.

- Chapitre 1 : La bonne exécution du plan d'action
- Chapitre 2 : Questions/Réponses
- Chapitre 3 : Points de blocages

Évaluation Module 3

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR, 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

THINK 10X

JOFFROY LOUCHART

Co-fondateur de Think 10x, j'accompagne les entrepreneurs et dirigeants de start-up et d'ETI à accélérer leur croissance. Parce qu'au fil des années, j'ai réalisé que les défis restent souvent les mêmes, quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise. Et c'est de cette prise de conscience qu'est née la méthode Think 10x. Elle repose sur 17 ans d'expérience à travers des succès marquants et des échecs formateurs.

CEO COFONDATEUR THINK 10X - ACCOMPAGNEMENT – FORMATION



CONTACT

- +33 (6)20 82 52 88
- joffroy.louchart@gmail.com
- Basée à Paris.
- Nationalité Française
- 41 ans, 2 enfants

FORMATION

IDRAC PARIS
2004-2007
- Master en Commerce & Marketing

Autres formations
- Sales impact, Value Selling, relation c level
- Customer Centric Selling
- Social Selling

INTÉRÊTS

- Création d'entreprise
- Triathlon Ironman
- Voyages

ATOUTS

Management
Leadership
Entrepreneur
Créativité

THINK 10x – CEO • Co-fondateur
2024 à ce jour : Méthode Think 10x pour accélérer la croissance des entreprises

- Création de la méthode, les supports, le parcours et la satisfaction client.
- Développement de l'image de la marque
- Structure du tunnel de vente (Landing page, prospection, conversion)
- Diagnostique des clients + Workshop pour définir les axes de travail, les prioriser et établir le plan d'action
- Suivi des indicateurs clés de performance

JL PARTNER – CEO
2024 à ce jour : J'accélère la croissance des start-ups et ETI de 1 à 10M€ de revenu récurrent

- Stratégie de croissance
- Levée de fonds
- Réorganisation
- Optimisation des processus opérationnels
- Monétisation pour maximiser la rentabilité
- Gestion du changement

WIN'EAT - ADVISOR
2024 à ce jour :

- Stratégie de croissance
- Marketing et ventes

JJAMILES – Associate Investment Advisor
2023 à ce jour

- Investisseur
- Stratégie de croissance

FINALCAD – Cofondateur, board member & VP Business Development (Next 40 I fundraising +70M$)
2011 à 2023

- Mise en place d'une organisation sur mesure pour adresser le marché du BTP avec notre solution logicielle innovante
- Elaborer des plans stratégiques et opérationnels pour pénétrer de nouveaux marchés en vente directe et indirecte
- Ouverture des filiales : Madrid, Singapour, Tokyo
- Signature de contrat de 5k€ à 5M€

KNOWLEDGE CORP – Cofondateur, board member & VP Business Development (Next 40 I fundraising +70M$)
2011 à 2023

- Diriger une initiative passionnante visant à capitaliser sur le savoir-faire technique, que ce soit dans le secteur du BTP ou d'autres domaines techniques

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

KARIM SIFOUANE

Fondateur de KS Koncept en 2012 et co-fondateur de Think 10X, j'accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur croissance, de leur efficacité commerciale et marketing, avec une expertise de plus de 25 ans. Grâce à une approche intégrant l'Inbound et Outbound Marketing et le Social Selling, je propose des stratégies sur-mesure pour améliorer les processus commerciaux et la gestion du revenu tout en alignant les équipes. J'enseigne également ces disciplines à l'IUT de Tours depuis 2011.

ENTREPRENARIAT – ACCOMPAGNEMENT – FORMATION – CONSEIL



CONTACT

+ +33 (6)76 99 64 92.
+ karim@koncept.club
+ karim@think10x.io

+ Basée à Paris.
+ Nationalité Française
+ 49 ans, 3 enfants

FORMATION

EM LYON
2017-2019
+ Master en Management Général

ISEG Nantes
1996-1998
+ Ecole de commerce
+ Marketing, communication

IUT Tours
1994-1996
+ DUT Techniques de commercialisation

Bac B
1994
+ Mention Assez Bien
+ Vierzon

Autres formations
+ Sales impact, Value Selling, relation c level
+ Customer Centric Selling
+ Social Selling

INTÉRÊTS

- Création d'entreprises• (3)
- Presse économique • Voyages Karaté 1er Dan.
- Voyages

ATOUTS

Management
Leadership
Entrepreneur
Rigueur

THINK 10x – • Co-fondateur
2024 à ce jour : Méthode Think 10x pour accélérer la croissance des entreprises

+ Création de la méthode, les supports, le parcours et la satisfaction client.
+ Développement de l'image de la marque
+ Structure du tunnel de vente (Landing page, prospection, conversion)
+ Diagnostique des clients + Workshop pour définir les axes de travail, les prioriser et établir le plan d'action
+ Suivi des indicateurs clés de performance

KS KONCEPT – Fondateur
2012 à ce jour : accompagnement – formation et coaching des dirigeants à manager leur revenu et accélérer la croissance.

+ Diagnostiquer l'organisation commerciale (audit Go to Market – comex – outils – process – management)
+ Accompagnement à l'exécution (Stratégie grands comptes – Business Plan – Management Sales et Marketing – Prospection 360° - Accompagnement en négociation et closing)
+ Coaching et formation (construire un plan commercial – nouvelle méthodes de ventes – ventes complexes – pilotage transverse en Squad – gestion du pipeline – Modèle d'affaire)

CRO FINALCAD (Contech) – Membre du Codir
2022 – à ce jour - Solution Saas 360° dans le secteur de la construction

+ Définition de la stratégie commerciale et marketing et des process, formation, accompagnement et managent en transition de 15 personnes (Marketing lead Gen, SDR, KAM; Inside Sales, CSM)
+ Management de grands comptes, de la stratégie Mid Market et du Channel Management
+ Mise en place du modèle Saas et contrôle du Chun (Budget Total atteint 4M€)

CRO & VALINK (Fintech) – Membre du Codir
2020 – 2022 – Solution SaaS en API d'onboarding digitaux dans le secteur bancaire, assurance et immobilier (IA – API)

+ Définition de la stratégie commerciale et marketing et des process (implémentation CRM - Sales Force…
+ Mise en place du modèle Saas et contrôle du churn (Budget Total atteint 10.6M€ croissance de 25% chaque année.

Directeur Commercial C-Radar (Markettech) – (racheté par Sidetrade)
2016 – 2018 – Solutions d'analyse marketing - Sales automation

+ Définition de la stratégie commerciale et marketing – Plan commercial grands comptes et Middle Market - Mise en place du modèle Saas et contrôle du Chun aux vues d'une levée de fond ou de revente.

Directeur Commercial, co-fondateur – Pr Rooms (Comtech)
2012-2016 – Solution SaaS de communication Inbound Marketing pour les RP

+ Mise en place et exécution de la vision et de la stratégie commerciale - communication de la société
+ Signature des premiers clients
+ Recrutement et formation des équipes commerciales
+ Pilotage et accélération de la croissance de la société
+ Identification des besoins de développement (Roadmap)

IUT TOURS (BUT TC & TC2A)
Professeur Vacataire depuis 2011 à ce jour
+ Pilotage Commercial
+ Réseau Sociaux et social selling
+ Vente complexe
+ Négociation vente

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de THINK 10X en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, THINK 10X a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.
Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de THINK 10X, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intègrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

Document actualisé le 20/11/2026

THINK 10X

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Modalités de règlement

Le paiement sera dû en totalité à réception d'une facture émise par l'organisme de formation à destination du bénéficiaire.

Non réalisation de la prestation de formation

En application de l'article L6354-1 du Code du travail, il est convenu entre les bénéficiaires et l'organisme de formation, que faute de résiliation totale ou partielle de la prestation de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait.

Obligations et force majeure

Dans le cadre de ses prestations de formation, « THINK 10X » est tenue à une obligation de moyen et non de résultat vis-à-vis de ses Clients ou de ses Stagiaires. « THINK 10X » ne pourra être tenu responsable à l'égard de ses Clients ou de ses Stagiaires en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement fortuit ou de force majeure. Sont ici considérés comme cas fortuit ou de force majeure, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence : la maladie ou l'accident d'un intervenant ou d'un responsable pédagogique, les grèves ou conflits sociaux externes à « THINK 10X », les désastres naturels, les incendies, l'interruption des télécommunications, de l'approvisionnement en énergie, ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de « THINK 10X ».

Devis et attestation

Pour chaque action de formation, un devis est adressé en deux exemplaires par « THINK 10X » au Client. Un exemplaire dûment renseigné, daté, tamponné, signé et revêtu de la mention « Bon pour accord » doivent être retourné à « THINK 10X » par e-mail. Le cas échéant une convention particulière peut être établie entre « THINK 10X », l'OPCO ou le Client. À l'issue de la formation, « THINK 10X » remet une attestation de formation au Stagiaire. Dans le cas d'une prise en charge partielle ou totale par un OPCO, « THINK 10X » lui fait parvenir un exemplaire de la feuille d'émargement accompagné de la facture. Une attestation d'assiduité pour chaque Stagiaire peut être fournie au Client, à sa demande.

Dédommagement, réparation ou dédit

En cas de renoncement par le bénéficiaire avant le début du programme de formation

- Dans un délai compris entre 2 semaines et 1 semaine avant le début de la formation : 50% du coût de la formation est dû.

Document actualisé le 20/11/2026

- Dans un délai compris entre 1 semaine et 48 heures avant le début de la formation : 75 % du coût de la formation est dû.

- Dans un délai inférieur à 48 heures avant le début de la formation : 100 % du coût de la formation est dû.

Le coût ne pourra faire l'objet d'une demande de remboursement ou de prise en charge par l'OPCO.

Propriété intellectuelle et copyright

L'ensemble des fiches de présentation, contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale…) utilisés par « THINK 10X » pour assurer les formations ou remis aux Stagiaires constituent des œuvres originales et à ce titre sont protégées par la propriété intellectuelle et le copyright. À ce titre, le Client et le Stagiaire s'interdisent d'utiliser, transmettre, reproduire, exploiter ou transformer tout ou partie de ces documents, sans un accord exprès de « THINK 10X ». Cette interdiction porte, en particulier, sur toute utilisation faite par le Client et le Stagiaire en vue de l'organisation ou l'animation de formations.

Descriptif et programme des formations

Les contenus des programmes, tels qu'ils figurent sur les fiches de présentation des formations sont fournis à titre indicatif. L'intervenant ou le responsable pédagogique se réservent le droit de les modifier en fonction de l'actualité, du niveau du(des) participant(s) ou de la dynamique de la session.

Confidentialité et communication

« THINK 10X », le Client et le Stagiaire s'engagent à garder confidentiels les documents et les informations auxquels ils pourraient avoir accès au cours de la prestation de formation ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à l'inscription, notamment l'ensemble des éléments figurant dans la proposition transmise par « THINK 10X » au Client. « THINK 10X » s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que les partenaires avec lesquels sont organisées les formations et aux OPCO, les informations transmises par le Client y compris les informations concernant les Stagiaires. Cependant, le Client accepte d'être cité par « THINK 10X » comme client de ses formations. À cet effet, le Client autorise « THINK 10X » à mentionner son nom, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle, entretiens avec des tiers, rapports d'activité, site internet, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

Protection et accès aux informations à caractère personnel

L'organisme de formation s'engage à informer chaque Stagiaire que :
- des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées aux fins de suivi de la validation de la formation et d'amélioration de l'offre de « THINK 10X »

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR, 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io

- conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, le Stagiaire dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant. Le Stagiaire pourra exercer ce droit en écrivant à : « THINK 10X » ou par voie électronique à : « THINK 10X ».

En particulier, « THINK 10X » conservera les données liées au parcours et à l'évaluation des acquis du Stagiaire, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation. Enfin, « THINK 10X » s'engage à effacer à l'issue des exercices toute image qui y aurait été prise par tout moyen vidéo lors de travaux pratiques ou de simulations.

Litiges

Si une contestation ou un différend ne peuvent pas être réglés à l'amiable, le Tribunal de VERSAILLES sera seul compétent pour régler le litige.

THINK 10X 30 RUE AUGUSTE RENOIR, 78960 - VOISINS-LE-BRETONNEUX – Siret : 93430048400011 – Enregistré sous le n°11788714678 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 70.22Z – TVA : FR37934300484 – RCS : VOISINS-LE-BRETONNEUX 934 300 484 R.C.S. Versailles – Capital : 1 000 € – Tel : 06 76 99 64 92 – Email : karim@think10x.iowww.think10x.io